



Spezifikationen Werbemittel

ALLGEMEINE RICHTLINIEN

Dateigrösse und Formate

- Dateigrösse: max. 150 KB
 - Dateiformate: HTML5 / GIF / JPEG / 3rd Party Tag
- WICHTIG: Für **Newsletter**-Banner sind **nur** die Formate GIF und JPEG möglich. Für die Anlieferung von Bildern für **Mobile** ist die **doppelte Auflösung (Retina)** der im Tarif angegebenen Grösse zu verwenden.
- Hinweis: Integration von ClickCommand und Zählpixel bei allen Formaten möglich

Anlieferung

- Zwingend mit Ziel-URL
- Anlieferung an folgende Email: media@travelnews.ch

Termine

Bitte senden Sie uns das Material (ready to use) spätestens 7 Tage vor Schaltung oder Kampagnenbeginn zu. Falls wir das Material nicht pünktlich erhalten, kann es zur Verschiebung des Kampagnenbeginns kommen. Banner, Bilder oder ähnliches, welche nicht unseren Spezifikationen entsprechen, können wir leider nicht annehmen oder werden von unserem Webmaster korrigiert und je nach Aufwand verrechnet. Die Kosten pro Einzelkorrektur belaufen sich auf CHF 40 – 80 (pro Banner).

Buchungsbedingungen

- Die CPM/TKP-Preise verstehen sich pro 1000 Ad Impressions in CHF
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Sujetwechsel innerhalb von zwei Arbeitstage
- Technisches Targeting, CPM 10.– Zuschlag
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen