

Richtlinien zum Einsatz von Bildern in Textads

Die Verwendung eines Bildes in Textads in allen Newslettern von Travelnews ist jederzeit möglich und erwünscht. Für die Verwendung von Bildern gibt es jedoch – ebenso wie bei der verfügbaren Textlänge – Einschränkungen, die wir nachfolgend gerne erläutern:

Das Bild beim Textad dient in erster Linie als illustrative Ergänzung. Die Botschaft Ihrer Werbung ist deshalb strikte auf den Textteil des Textads zu beschränken.

DO

Illustrative Bilder als Ergänzung zum Text-Ad:



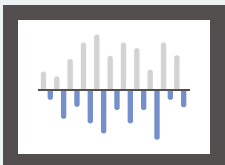
Bilder/Fotos und Illustrationen.



Ergänzung des Bildes mit Firmenlogos (max. 10% der Bildfläche).



Key-Visuals aus Kampagnen, sofern sie hauptsächlich illustrativ sind (Textanteil max. 10% der Bildfläche).



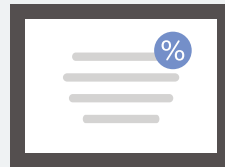
Grafische Darstellungen ohne Text.

DON'T

Bilder mit grafischen Elementen wie Text, Grafiken, Werbebotschaften, Störer, Buttons:



Beschreibender oder handlungsauffordernder Text.



Direkte Angebotsformulierung, weder in Text- noch grafischer Form.



CTA (Call to Actions) in grafischer oder textlicher Form.

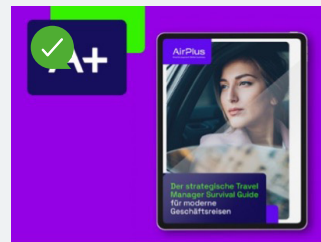
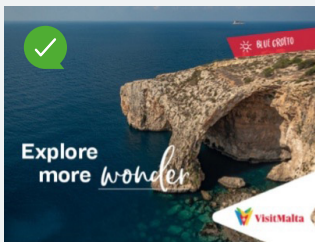
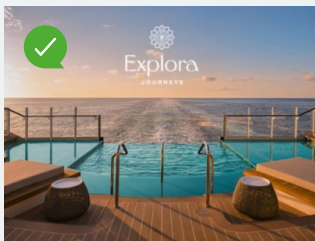


Slogans (ausgenommen sind Claims, die als Bestandteil des Logos gelten).

Richtlinien zum Einsatz von Bildern in Textads

BEISPIELE

Zulässige Ausnahmen



Nicht zulässig

