



# Spezifikationen Werbemittel

## ALLGEMEINE RICHTLINIEN

### Dateigrösse und Formate

- Dateigrösse: max. 100 KB
- Dateiformate: HTML5 / GIF / JPEG / 3rd Party Tag

WICHTIG: Für **Newsletter**-Banner sind **nur** die Formate GIF und JPEG möglich. Für die Anlieferung von Bildern für **Mobile** ist die **doppelte Auflösung (Retina)** der im Tarif angegebenen Grösse zu verwenden.

- Hinweis: Integration von ClickCommand und Zählpixel bei allen Formaten möglich

### Anlieferung

- Zwingend mit Ziel-URL
- Anlieferung an folgende Email: [media@travelnews.ch](mailto:media@travelnews.ch)

### Termine

- Allgemeine Werbemittel: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart

### Buchungsbedingungen

- Die CPM/TKP-Preise verstehen sich pro 1000 Ad Impressions in CHF
- Alle Preise exkl. MwSt.
- Tarifänderungen bleiben vorbehalten
- Sujetwechsel innerhalb von zwei Arbeitstage
- Technisches Targeting, CPM 10.- Zuschlag
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen