



# Spezifikationen Werbemittel

## HTML5-WERBEMITTEL

Bei der Verwendung von Redirects müssen diese Spezifikationen nicht beachtet werden.

### Physische Anlieferung von HTML5-Werbemitteln + Trackings

Bei der physischen Anlieferung von HTML5-Werbemitteln ist zu beachten, dass Trackings (Clickcommands und Zählpixel) bereits in den Dateien der Werbemittel enthalten sind.

Zusätzlich ist zwingend ein Fallback-Image (Sicherungsbild) im Format JPG, PNG oder GIF mitzuliefern. Travelnews behält sich vor, dieses Fallback-Image einzusetzen, sofern das HTML5-Werbemittel nicht gemäss den untenstehenden Spezifikationen aufgesetzt wurde.

**Wichtig:** das komplette HTML-File darf die Grösse von 100 KB nicht überschreiten.

### Ordnerstruktur

Alle nötigen Dokumente sollten sich in einem Ordner befinden. Dieser darf über keine Unterordner verfügen.

Der Ordner muss als .zip komprimiert werden.

Alternativ können die benötigten Dateien (Bilder, Videos etc.) auch auf einem externen Server gehostet werden. Schicken Sie uns in diesem Fall nur das index.html-File. Der Quellcode ist mit absoluten URL's (zum Webserver) zu versehen.

### Quellcode

Entfernen Sie alle Tags der HTML-Grundstruktur aus Ihrem File:

```
<html>
<head>
  <title></title>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

Links zur Landingpage können direkt im Quellcode definiert werden\*:

```
<a href="..." target="_blank"></a>
```

\*Hinweis: Klicks können von Travelnews nur gemessen werden, wenn die nachstehenden Klick-Makros verwendet werden.



# Spezifikationen Werbemittel

Alle Scripts müssen entweder direkt als `<script>` in die `index.html` eingetragen oder extern aufgerufen werden.

Alle Namen für Klassen, Variablen und Funktionen müssen einzigartig sein.

## CSS-Style-Sheet

Die Styles müssen direkt im Code des Werbemittels implementiert werden. Verwenden Sie dazu die Deklaration:

```
<style type="text/css"></style>
```

Erlaubte Charsets: UTF-16 UTF-8 US-ASCII ISO08859-1 ISO08859-2 ISO08859-3.

## Sound/Streaming

Sound in Werbemitteln darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Dieses ist durch die Worte Sound on/Ton an und/oder einen grafischen Lautsprecher zu realisieren.

Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements.

- Sound darf nicht in einem Loop abgespielt werden.
- Sound darf niemals per MouseOver gestartet werden.

## SSL/TSL

Alle angelieferten Tags müssen eine sichere Verbindung (HTTPS) verwenden. Das beinhaltet sowohl Daten, die im HTML selbst nachgeliefert werden, wie iframes und Links (ausgenommen Ziellinks, die nicht direkt im Werbemittel eingebaut sind).

## Klick-Makros

Siehe separates Dokument.